

Краткая энциклопедия доменных имен

Все домены верхнего (первого) уровня условно делятся на две группы. К доменам общего пользования — gTLD (generic Top-Level Domains) — относят COM, NET, ORG, INFO, BIZ и т.д. Национальные двухбуквенные домены ccTLD (country code Top-Level Domains) выделяются для конкретной страны или региона (RU, UK, DE, FR, EU и т.д.).

Общие домены верхнего уровня (generic TLD — gTLD) созданы для всего интернет-сообщества. Первоначально их было всего восемь: COM, NET, ORG, INT, EDU, GOV, MIL и ARPA. Однако темпы роста Интернета превосходили все ожидания, в связи с чем появилась потребность в увеличении числа доменов верхнего уровня общего назначения. В 2001 г. было принято решение и начался поэтапный запуск еще семи новых gTLD: INFO, BIZ, NAME, COOP, MUSEUM, AERO и PRO. Но, как показало дальнейшее развитие ситуации, и их оказалось недостаточно.

Домены ищут спонсоров

В апреле 2004 г. международная корпорация ICANN, управляющая адресным пространством Интернета, объявила о начале консультаций, в ходе которых любой желающий мог представить свои возражения или комментарии по поводу создания новых спонсируемых доменов верхнего уровня (sponsored Top-Level Domains — sTLD). Большое число предложений поступило на рассмотрение группы независимых экспертов, а заявки на создание и администрирование новых sTLD, предназначенных для отдельных видов деятельности, подали десять организаций, каждая из которых внесла за это по 45 тыс. долл.

В 2005 г. одобрение ICANN получили пять новых sTLD — специальные спонсируемые домены ограниченного пользования TRAVEL, JOBS, CAT, TEL, MOBI. Уже в октябре того же года в домене TRAVEL началась регистрация доменных имен, а в январе 2006 г. было объявлено о начале функционирования домена MOBI. Представители ICANN также заявили, что корпорация не собирается заранее ограничивать число будущих доменов общего пользования.

Домены-прародители: COM, NET, ORG

COM, NET, ORG входят в число первых общих доменов верхнего уровня, появившихся в 1984 г. Они получили самое широкое распространение.

Изначально домен COM предназначался для коммерческих организаций, ORG — для некоммерческих, а NET — для всех, кто связан с развитием сетей и телекоммуникационных технологий. Однако со временем регистрация доменов в этих зонах стала совершенно свободной. Домены общего пользования COM и NET администрирует компания VeriSign, а доменом ORG с начала 2003 г. управляет некоммерческая организация PIR. На сегодняшний день зона COM является самой популярной, в ней насчитывается более половины из 85,6 млн. доменных имен, зарегистрированных по всему миру.

Домены не для всех: INT, EDU, GOV, MIL

Домены INT, EDU, GOV, MIL также появились в 1984 г. и сразу стали «специальными», или, как их называют специалисты, «ограниченного использования». INT создан исключительно для регистрации доменных имен международными организациями. Он долгое время был единственным «местом», где могли зарегистрироваться иностранные (по отношению к США) компании.

Домен EDU (так же, как GOV и MIL) до сих пор находится под прямым контролем американского правительства. Прежде право зарегистрировать там свое имя имели только университеты и колледжи США с четырехгодовым курсом обучения, но теперь это право получили и более мелкие образовательные учреждения Соединенных Штатов. Регистрация проводится на бесплатной основе. Политику домена определяет некоммерческая ассоциация Educause, представляющая интересы более 1800 университетов, колледжей и других высших учебных заведений США.

GOV создан исключительно для федеральных государственных учреждений США, и регистрацией имен в этом домене занимается Правительственный сетевой информационный центр Government-Wide Registration Service.

MIL находится под контролем Департамента госбезопасности США и предназначен только для военных организаций и учреждений, отвечающих за безопасность страны.

«Любознательный» домен: INFO

Домен INFO появился в 2001 г. и рассчитан на всех, кто желает разместить в Интернете информацию о себе, своем предприятии, товаре или услуге. «Информация» (от английского information) — повсеместно признанный термин, легко переводимый на различные национальные языки мира. Согласно данным компании Afiliat LLC, которой поручено поддерживать базу всех адресов в зоне INFO, более половины доменов здесь зарегистрировали европейцы.

Деловой домен: BIZ

BIZ (от англ. business — бизнес, дело, коммерческая деятельность) предназначен для коммерческих организаций. До сих пор в том значении, в каком должен выступать домен BIZ, использовался и продолжает использоваться COM. Корпоративные пользователи действительно заинтересованы в домене BIZ, видя в нем дополнительную возможность для распространения информации о своей деятельности среди клиентов и партнеров по бизнесу. Появление новой доменной зоны является важным шагом к решению проблемы дефицита доменов, возникшей в результате перенасыщенности традиционных зон (COM, NET, ORG). Поддержку домена осуществляет компания NeuLevel.

Музейная реликвия: домен MUSEUM

Этот специальный домен предназначен для музеев, а также организаций, имеющих отношение к музейному делу. Кроме того, зарегистрироваться здесь могут частные лица, профессионально связанные с этой сферой деятельности. Понятие «музей» и другие даются в ряде определений Кодекса, установленного Международным советом музеев, выступившим одним из учредителей Ассоциации MuseDoma, с которой ICANN подписала соглашение об управлении доменом MUSEUM.

Порядок регистрации в MUSEUM несколько отличается от порядка регистрации в других доменах верхнего уровня. Ассоциация MuseDoma не просто формально регистрирует домены второго уровня: право каждого претендента получить домен в зоне MUSEUM рассматривается индивидуально. Создан онлайн-каталог музеев по типу, географическому расположению и специализации. Так, отечественные музеи уже сейчас могут зарегистрировать себе домен третьего уровня в доменах moscow.museum и russia.museum. Пока в этом каталоге значится лишь Московский дом фотографии — moscowhouse.photography.museum.

Паспортные данные: домен NAME

NAME предназначен для всех, кто хотел бы зарегистрировать в Интернете свое имя и фамилию в качестве доменного имени. Администратором доменной зоны является английская компания Global Name Registry Limited. Первые доменные имена здесь появились в январе 2002 г., изначально в NAME предлагались для регистрации домены только третьего уровня. Так, адрес для физического лица выглядел следующим образом: имя.фамилия.name. В 2004 г. началась регистрация доменов второго уровня. Особенностью домена NAME является его предназначение — исключительно для частных лиц, а не для компаний

«Братья-кооператоры»: домен COOP

30 января 2002 г. кооперативы во всем мире получили возможность зарегистрировать домены в зоне COOP. «Эта новая доменная область дала совместным предприятиям уникальную возможность получить домены, которые они давно желали зарегистрировать, но не могли сделать это в существующих общих доменах», — заявил Пауль Хазен, президент NCBA, управляющей доменом COOP. Домены в зоне COOP могут зарегистрировать только совместные предприятия (кооперативы).

«Улетный» домен: AERO

Зарегистрироваться в зоне AERO могут организации и физические лица, так или иначе связанные с аэроиндустрией и космической промышленностью. Администрирование этой доменной зоны поручено международной телекоммуникационной группе SITA, объединяющей авиаперевозчиков вот уже более 50 лет. Это позволило задействовать интернет-технологии для повышения эффективности и безопасности коммерческих электронных сделок в сфере авиаиндустрии, которая раньше многих других получила собственный gTLD.

SITA разработала политику для данной доменной зоны, которая наряду с регистрацией для авиапредприятий доменов второго уровня (в соответствии с международной кодификацией) предусматривает регистрацию доменов третьего уровня по различным группам доменов второго уровня, обозначающих общие понятия аэроиндустрии. Такое структурирование позволяет облегчить пользователям поиск сайтов различных авиапредприятий. Например, имя сайта аэропорта Шереметьево SVO.AERO легче запомнить как потребителю услуг аэропорта, так и специалистам, использующим в работе международную авиационную кодификацию.

Домен для профессионалов: PRO

Регистратурой домена PRO стала компания RegistryPro. В PRO созданы домены второго уровня med.pro, law.pro и т.д. Регистрировать доменные имена в них могут лицензированные и аккредитованные специалисты соответствующей сферы. RegistryPro постоянно расширяет список профессий, для которых создан собственный поддомен. Домен PRO предназначен для создания в сети областей для профессионалов в различных отраслях деятельности. Например, квалифицированный врач может зарегистрировать домен JamesRClarke.med.pro, что позволит пользователям во всем мире понять, что он аккредитован в области медицины. В то же время адвокат может зарегистрировать для себя доменное имя JamesRClarke.law.pro. Кроме того, новая доменная зона доступна профессиональным компаниям и ассоциациям, которые могут зарегистрировать в домене PRO доменные имена, созвучные с названиями компаний или их товарными знаками.

Домен для выезжающих: TRAVEL

TRAVEL был утвержден корпорацией ICANN в апреле 2005 г. с подачи нью-йоркской торговой группы The Travel Partnership Corp. и предназначен для турагентств, туроператоров, авиакомпаний, гостиничных сетей и всех, кто имеет отношение к индустрии путешествий, экскурсий, отдыха. Новый домен призван объединить в Интернете всю туристическую индустрию в единое доменное пространство. Отраслевые домены смогут получить только организации, документально подтвердившие причастность к сфере туризма, что послужит пользователям гарантией того, что компания, к которой они обращаются, действительно обладает полномочиями на туристическую деятельность. Домен не предназначен для личных сайтов о путешествиях.

Домен для ищущих: JOBS

Хорошо известны проблемы коммуникации работодателей с наемными работниками. Соискатели нуждаются в прямом доступе к информации о востребованных профессиях и вакансиях. Специализированная доменная зона с именами вида companyname.jobs предназначена именно для размещения подобной информации. Такие сайты непосредственно предоставляют соискателям нужные сведения о возможной карьере в какой-то конкретной компании и облегчают процесс поиска работы. В свою очередь работодатели могут разместить в Интернете максимально подробную информацию о требованиях к соискателям вакансий, сократив тем самым время кастингов и собеседований.

Корпорация Go Daddy Group Inc., являющаяся учредителем ряда компаний-регистраторов, готова сотрудничать с Обществом по управлению персоналом SHRM в направлении развития домена JOBS. SHRM подало в ICANN соответствующую заявку и готово выступить в качестве спонсора нового домена верхнего уровня, а Go Daddy не против того, чтобы взять на себя техническую сторону обеспечения функционирования домена JOBS и регистрацию доменных имен в новой «кадровой» зоне. Остается добавить, что ICANN одобрила заявки на создание доменов верхнего уровня JOBS и TRAVEL первыми в ряду других.

«Некошачий» домен: CAT

Корпорация ICANN в конце сентября 2005 г. одобрила введение доменной зоны CAT для сайтов на каталонском языке. Создатели CAT практически не имеют противников: каталонский язык является, наряду с испанским, официальным языком страны и широко распространен в некоторых регионах Испании.

Домен для «телепузиков»: TEL

По замыслу Telnic — компании, претендующей на управление доменом TEL, новый домен станет «зоной хранения» контактной информации, управлять которой смогут сами пользователи. Владельцы доменов будут самостоятельно определять, какую контактную информацию размещать в своем домене. Это могут быть телефонные номера, адреса сайтов и электронной почты, а также номера служб мгновенного обмена сообщениями, таких как ICQ или Windows Messenger.

Это уже вторая попытка открыть домен TEL. Предыдущая заявка, поступившая еще в октябре 2000 г. от популяризатора VoIP Джефа Палвера, была отклонена ICANN. Идея Палвера заключалась в простом переводе и без того уникальных номеров телефонов в интернет-адреса. Однако это вызвало бы конфликт с существующей схемой компании ENUM, предлагавшей объединить телефонные номера и DNS.

Мобильный домен: MOBI

Решение о введении нового спонсируемого домена верхнего уровня MOBI было принято на конференции ICANN в Люксембурге летом 2005 г. под давлением производителей мобильных телефонов и компании Microsoft. Доменная зона MOBI предназначена для сайтов и сервисов, ориентированных на работу с мобильными телефонами и беспроводными устройствами. Сайты, которые планируется размещать в домене MOBI, должны как минимум поддерживать технологию WAP или аналогичную ей, т.е. обладать всеми специфическими для мобильных телефонов атрибутами — возможностью работы на маленьком экране, преимущественно текстовым содержанием и высокой скоростью загрузки. Спонсором новой доменной зоны выступил консорциум, объединивший в себе компании Microsoft, Ericsson, Nokia, Samsung, T-Mobile, Vodafone, Telefonica Movilias, Hutchinson 3, а также Ассоциацию GSM. Индикатор MOBI в названии сайта будет служить гарантом корректной работы сайта на мобильном устройстве.

Страны на две буквы

Национальных доменов всего 243, по числу двухбуквенных кодов стран и территорий в соответствии с международным стандартом ISO 3166-1 (RU — для России, DE — для Германии, UK — для Великобритании и т.д.).

Национальные домены в зависимости от наличия ограничений при регистрации делятся на открытые и закрытые. Наиболее активно развиваются именно открытые домены. Российский домен RU также является открытым, не первый год демонстрируя темпы роста на уровне 40% и более (в феврале 2006 г. в RU было зарегистрировано 465 тыс. доменных имен).

Самым популярным среди национальных является домен Германии (число доменов второго уровня в зоне DE приближается к отметке 10 млн.). Следом идет Великобритания с доменом UK, который объединяет около 4,5 млн. доменов, правда третьего уровня, распределенных по семи доменным зонам второго уровня общего назначения и пяти — специального использования:

- CO.UK (для коммерческих организаций; крупнейший по числу доменов третьего уровня поддомен);
- ORG.UK (для общественных и некоммерческих организаций);
- NET.UK (для телекоммуникационных компаний);
- LTD.UK и PLC.UK (для организаций с соответствующими организационно-правовыми формами);
- SCH.UK (для образовательных учреждений);
- ME.UK (для персональных страничек).

Кстати, по аналогичному принципу регистрируются доменные имена в национальных доменах Индии (IN), Аргентины (AR), Австралии (AU), Новой Зеландии (NZ) и многих других.

Условно открытые домены выпущены на свободу в Италии и Франции

Помимо открытых национальных доменов в некоторых странах существуют условно открытые домены, в которых действуют ограничения при регистрации доменов второго уровня. Например, устанавливается максимальное число доменов на одно лицо либо предъявляется требование к пользователю доменного имени быть резидентом страны регистрации домена. Снятие подобных ограничений приводит к бурному росту числа регистраций доменных имен в этих зонах. Например, в Италии, где были сняты ограничения для юридических лиц, количество регистраций только за один год возросло втрое, и сейчас в домене IT насчитывается свыше 1 млн. 170 тыс. имен.

До 2004 г. для регистрации имен во французском домене FR необходимо было документально подтвердить свое право на домен (т.е. предоставить документы о правах на аналогичное фир-

менное наименование, товарный знак и пр.). В настоящее время регистрация доменных имен в домене FR стала гораздо свободнее. Процесс либерализации был многоэтапным. Сначала право на регистрацию получили юридические лица, известные благодаря широкой рекламе своих товарных знаков или аббревиатур, которые могли быть использованы в качестве домена. Их освободили от необходимости предоставлять документы, подтверждающие право на выбранное доменное имя. С начала 2005 г. во французском домене открылась свободная регистрация. Сохранилось лишь одно ограничение: правом на регистрацию доменов в зоне FR по-прежнему обладают только резиденты. За последние несколько лет число доменов второго уровня в зоне FR превысило 431 тыс.

Домены под замком

Закрытые национальные домены (Китай, Швеция, Ирландия, Белоруссия), как правило, развиваются медленно. Однако в 2005 г. Китай занял первое место по числу регистраций в Азии: в конце декабря 2005 г. число зарегистрированных доменных имен в китайском национальном домене достигло 1,09 млн., а всего за 2005 г. число доменов в зоне CN выросло на 150%. Такие темпы роста связаны со значительной либерализацией правил регистрации и предоставлением иностранцам возможности зарегистрировать свое имя в домене Поднебесной. Кроме того, популярность CN — во многом результат государственной поддержки и снижения цен на регистрацию. Так, за последний год цены на регистрацию доменного имени в китайской национальной зоне были снижены в два раза.

В белорусском домене BY действует разрешительный порядок регистрации. Домены разрешено регистрировать только юридическим лицам, распределением доменов занимается Государственный центр безопасности информации при республиканском Совете безопасности. При наличии нескольких претендентов на один домен конфликт разрешается путем ожидания снятия заявок, пока не останется одна.

На каждых десять голландцев — один домен

По состоянию на февраль 2006 г. в домене NL (Нидерланды) насчитывалось около 1 млн. 770 тыс. доменов второго уровня, это при том, что численность населения в этой стране едва достигает 17 млн. человек! Таким образом, по числу доменов на душу населения Голландия опережает Германию. С февраля 1996 г. администратором домена NL является некоммерческий фонд SIDN. Регистрация доменного имени возможна только через участников Фонда, которыми могут стать любые организации, зарегистрированные и находящиеся на территории Европейского Союза. Правила регистрации доменных имен достаточно либеральны, однако в отношении пользователя имеются ограничения: он может находиться только на территории Нидерландов, а физическое лицо может зарегистрировать только одно доменное имя. Если это правило каким-то образом нарушается, SIDN немедленно аннулирует регистрацию всех доменных имен, кроме первого.

В Бельгии домены — почти отрасль промышленности

DNS Belgium VZM — специализированная организация, учрежденная Федерацией промышленности Бельгии, ассоциацией операторов и общественным объединением пользователей для администрирования домена BE. В качестве наблюдателей в правление входят представители Министерства связи и Министерства экономического развития Бельгии. Регистрация доменных имен в домене BE осуществляется только через аккредитованных регистраторов (уполномоченных агентов), у каждого из которых свои цены и свой порядок и правила регистрации. После того как регистратор завершает процедуру регистрации и фиксирует внесение регистрационной платы, лицензиат (владелец домена) получает от DNS Belgium VZM эксклюзивную лицензию на использование доменного имени сроком на 1 год. Лицензии персонифицированы и не могут быть переданы другим лицам. Действие лицензии может быть прекращено досрочно в случае нарушений по текущему договору с предварительным уведомлением лицензиата, например, за неуплату лицензионной суммы от лицензиата регистратору. В январе 2006 г. в BE насчитывалось 937 тыс. доменов второго уровня.

Цены на услуги по регистрации доменных имен очень сильно отличаются друг от друга в разных странах. Как правило, это связано с формой собственности регистрирующего органа, с количеством регистрируемых доменов, с общей маркетинговой политикой и, в частности, с участием в регистрационном процессе провайдеров услуг Интернета (ISP) или регистраторов. Так, в Хорватии регистрация доменов до сих пор производится бесплатно, что связано с небольшим количеством регистрируемых доменных имен, с низким уровнем развития Интернета в стране. Однако в большинстве национальных доменов регистрация производится на платной основе.

В 2005 г. Советом европейских национальных регистратур доменов верхнего уровня (CENTR) было проведено исследование входящих в него регистратур национальных доменов. По своему юридическому статусу все крупные и большинство средних регистратур являются частными компаниями (18 из 27), среди них девять фондов, три ассоциации, один кооператив. Из девяти оставшихся регистратур семь — подразделения научных институтов и университетов, занимающихся вопросами развития научных сетей (к ним относятся регистратуры Хорватии, Латвии, Литвы, Польши, Ирана, Румынии, Словении). Регистратуры Испании и Финляндии контролируются государственными органами. Среди «маленьких» регистратур две из восьми относятся к государственным структурам — регистратуры Ватикана и Афганистана. Остальные являются либо подразделениями академических сетей, либо частными компаниями.

Во многих странах (в том числе и в России) регистрацией доменных имен занимаются специально созданные компании-регистраторы, а администраторы доменов разрабатывают правила регистрации, обеспечивают деятельность регистраторов и технического центра, обслуживающего реестр домена.

Восемь регистратур регистрируют домены самостоятельно напрямую: Кипр, Хорватия, Израиль, Исландия, Латвия, Люксембург, Мальта и Ватикан, таким образом, в этих странах регистрация проводится только через администратора национального домена.

При выработке правил регистрации доменных имен большинство регистратур консультируются с местным интернет-сообществом. Во многих из них есть консультационные и наблюдательные комитеты, которые разрабатывают правила либо оказывают влияние на их разработку. В такие комитеты входят представители операторов, правительства, патентных ведомств, бизнес-сообщества, независимые юристы.

Кто первый встал, того и домен...

Девять десятых национальных регистратур в мире работают на основе заявительного порядка (регистрация домена на первого обратившегося) без каких-либо ограничений. В Чили поступившую заявку на домен выставляют на сервер на 30 дней, при поступлении заявки на тот же домен от другого лица вопрос рассматривается арбитром. В Италии и Египте предварительно сверяют заявки на доменные имена с перечнем всемирно известных товарных знаков. Однако в случае совпадения или схожести с уже имеющимся брендом, как правило, лишь выдается предупреждение о том, что заявитель несет ответственность за возможное нарушение прав третьих лиц. Домен при этом все равно регистрируется.

В ряде стран существуют ограничения по регистрации доменных имен. Например, не допускается регистрация нерезидентами в Канаде, Венгрии, Словении, Финляндии, Кипре, Нидерландах, Ватикане, Исландии, Норвегии. Кроме того, не допускается регистрация доменов частными лицами в Словении и Венгрии. А ограничения по количеству доменов, регистрируемых на одно лицо, существуют в Израиле, Норвегии, Кипре, Словении, Венгрии.

Кроме административных существует ряд технических ограничений, которые практически одинаковы во всех национальных доменах. Так, разрешается регистрация доменов длиной до 63 символов (в некоторых странах — до 127), при этом количество символов в доменном имени должно быть больше или равно трем (некоторые регистратуры допускают регистрацию двухсимвольных доменов), доменное имя не может начинаться с дефиса. Некоторые регистратуры не допускают регистрацию доменов, состоящих только из цифр.

Среди стран СНГ на втором месте после России по числу регистраций доменных имен в национальном домене находится Украина. Существующие правила регистрации доменных имен в домене UA позволяют регистрировать домены второго уровня только владельцам соответствующих товарных знаков. Для других пользователей предлагается регистрация доменов третьего уровня в ряде публичных доменов второго уровня, в частности в домене COM.UA, получившем наибольшую популярность. В нем зарегистрировано около 43 тыс. доменных имен. Доменов второго уровня в домене UA насчитывается чуть более 2 тыс.

Пираты киберморей

В национальных доменах пока не разработано какой-либо единой политики предотвращения «киберсквоттинга» (доменного пиратства). Внесудебных процедур разрешения споров, как правило, не имеется (за исключением Великобритании и Израиля). В Португалии существует консультационный комитет, издающий консультативные заключения, которыми могут воспользоваться стороны. При возникновении спора практически все регистратуры «замораживают» доменное имя до разрешения спора судом.

Всемирная организация интеллектуальной собственности (ВОИС) разработала политику разрешения споров по доменным именам UDRP, однако пока ее применяют только 46 регистратур. В остальных национальных доменах (в том числе и российском) правилами UDRP не пользуются.

Домен прокормит государство

Существует целый ряд национальных доменов, которые позиционируются на рынке не как национальные, а исходя из ассоциативного восприятия двухбуквенного кода. К таким доменам относятся:

TV (Тувалу) - домен для телевизионных компаний;

TM (Туркменистан) - для владельцев товарных знаков;

MD (Молдова) - для медицинских учреждений.

Филиппины активно продвигают свой домен PH как телефонный справочник. Но больше всех с национальным доменом повезло островному государству Тувалу, затерянному посредине Тихого океана и нанесенному на мировые географические карты только в 1826 г.

Двухбуквенный код TV правительство этой страны расценило и использовало как ресурс, пусть виртуальный, но приносящий вполне реальную прибыль. В 1998 г. канадский бизнесмен Джейсон Чепник купил у правительства Тувалу за 50 млн. долл. право использовать на протяжении 12 лет домен TV. Благодаря этой сделке в 2000 г. маленькое[№], но гордое островное государство Тувалу, получившее в 1978 г. независимость от Великобритании, стало 189-м членом ООН. До продажи домена основными статьями дохода страны были экспорт почтовых марок, пользующихся в мире филателии особым спросом, да предоставление в аренду телефонного кода страны «688» компаниям, предлагающим секс-услуги по телефону. Благодаря миллионам долларов, полученным от продажи домена, для 11 тысяч жителей Тувалу наступили счастливые времена, а островитяне не только вступили в ООН, но даже перестали сдавать свой телефонный код в аренду.

В начале нового века компания VeriSign, крупнейший мировой регистратор доменов, перекупила за 45 млн. долл. права на управление доменом TV и теперь регистрирует в нем доменные имена по индивидуальной стоимости — в зависимости от конкретного имени. Для большинства доменных имен стоимость регистрации составляет несколько десятков долларов, но если избранное доменное имя совпадает с одним из распространенных слов английского языка (категория PREMIUM), цена вырастает в десятки и сотни раз.

"Взаимоотношения участников процесса регистрации доменных имен в доменах общего пользования"

№По площади Тувалу занимает четвертое место среди самых маленьких государств планеты после Ватикана, Монако и Науру.

Домены общего пользования

gTLD	Предназначение
COM	Commercial (для коммерческих организаций)
NET	Networks (Интернет, телекоммуникационные сети)
ORG	Organizations (некоммерческие организации либо организации, не попадающие в другие категории)
INFO	Information (открытый для всех домен)
BIZ	Business Organizations (для организаций)
NAME	Personal (для частных лиц)

Особые домены общего пользования

gTLD	Предназначение
AERO	Air-transport industry (воздушно-транспортная индустрия)
COOP	Cooperatives (кооперативы)
MUSEUM	Museums (музеи)
PRO	Professionals (для специалистов)

Домены специального назначения

gTLD	Предназначение
INT	International Organizations (международные организации)
EDU	Educational (образовательные проекты)
GOV	US Government (правительство США)
MIL	US Dept of Defense (Департамент безопасности США)

Спонсируемые домены ограниченного пользования

gTLD	Предназначение
TRAVEL	International Organizations (международные организации)
JOBS	Educational (образовательные проекты)
CAT	US Government (правительство США)
TEL	US Dept of Defense (Департамент безопасности США)
MOBI	Для сайтов и сервисов, ориентированных на работу с мобильными телефонами и беспроводными устройствами